



INDUSTRIES
GRAPHIQUES ET
COMMUNICATION
PLURIMÉDIA



Contact : 05 55 12 31 31

Site(s) de formation

- Lycée Maryse Bastié

Limoges

Certificateur : MINISTRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE

code RNCP : n°38421

Date de publication : 20/12/2023

BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Option A : Études de réalisation de produits pluri
média

PRÉSENTATION MÉTIER

Le BTS (Études de réalisation d'un projet de communication) forme des techniciens qui organisent, coordonnent et réalisent des produits de communication, soit dans les industries graphiques soit dans le domaine du plurimédia.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, ce technicien supérieur est chargé d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication pluri média.

Il fait le lien entre le client, les services de l'entreprise et la fabrication. À partir des besoins du client, il propose des produits adaptés en tenant compte des impératifs économiques, commerciaux, éditoriaux et techniques et participe à la rédaction du cahier des charges. Il établit le **projet de réalisation** des produits de communication :

- Il détermine les **paramètres techniques** nécessaires à la réalisation du projet et des produits.
- Il participe à l'élaboration du devis.
- Il recherche des fournisseurs.

PUBLICS / PRE-REQUIS

- Tout public
- Être titulaire d'un Baccalauréat général, technologique ou professionnel

Un référent Handicap est à votre disposition pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation. Contactez le GRETA.





BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Option A : Études de réalisation de produits pluri média

Durée

- 2 ans
- 34 semaines en centre de formation

Validation / Modalités d'évaluation

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication, diplôme de niveau 5
- Attestation de formation

Modalités de formation

- Alternance entre le centre de formation et l'entreprise

Modalités de financement

- Contrat d'alternance
- OPCO/Entreprise

Tarif de référence*

Prise en charge de la formation par :

- Les opérateurs de compétence (OPCO)
- CNFPT
- Employeurs publics

Gratuit pour l'alternant

*Retrouvez nos conditions générales de vente sur le site Internet

CONTENU

Option A - produits pluri média :

- Il organise et coordonne la fabrication.
- Il supervise et suit la production.
- Il intervient dans les réalisations pour garantir le respect des impératifs de productivité.
- Il peut travailler chez un imprimeur, dans une agence de communication, une entreprise ou une administration disposant de services pluri média.

L'enseignement professionnel est organisé autour de cinq thèmes :

- Étudier les demandes du client et le conseiller.
- Formaliser le dossier de production.
- Gérer et optimiser des réalisations.
- Contrôler et analyser des productions.
- Participer au développement de l'entreprise.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS / POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuites d'études : Avec un bon dossier, vous pouvez envisager de poursuivre vos études, notamment en licence professionnelle mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web ; ou mention management de projets en communication et industries graphiques. Ou rejoindre une école de design, voire d'ingénieurs en passant par une classe préparatoire ATS en ingénierie industrielle.

Métiers accessibles : Opérateur prépresse, sérigraphe, chef de fabrication dans l'édition, chef de fabrication des industries graphiques, ...

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Dossier de candidature
- Accès après avoir signé un contrat de professionnalisation